

Creación de prototipos: ¿Qué es y por qué se hizo?

DESDE NOVIEMBRE DE 2019 HASTA MARZO DE 2020, se llevaron a cabo una serie de entrevistas con grupos de enfoque e individuales con personas que viven en los vecindarios en los que se está planificando la Red de Movilidad de Vehículos Eléctricos de las ciudades gemelas.

Un subconjunto de la comunidad participó en la creación

conjunta de este nuevo servicio de uso compartido de vehículos eléctricos (EV).

Las sesiones de creación de prototipos enfocadas nos ayudaron a dar forma al nuevo servicio de uso compartido de automóviles para lograr el máximo impacto, antes de presentarlo a la comunidad en general.



Aquí hay un resumen de lo que hicimos y aprendimos ...



¿Quién Participó?



Tema de Conversación



Lo que se Aprendió

PRUEBA 1:

Comprender el valor del programa de vehículos compartidos para vehículos eléctricos

22 RESIDENTES del área de servicio de vehículos compartidos para vehículos eléctricos

- Exploraron el valor del servicio de vehículos compartidos para vehículos eléctricos en la vida de los residentes.
- Motivadores identificados y beneficios del uso del servicio.
- Barreras articuladas al acceso a los servicios

LA FLEXIBILIDAD, LA LIBERTAD Y LA INDEPENDENCIA fueron los valores más importantes para la mayoría, y los valores que los residentes sintieron que el servicio de vehículos compartidos para vehículos eléctricos podría brindarles

PRUEBA 2:

Determine los tipos de viajes para los que los usuarios confiarán en el auto compartido de vehículos eléctricos

19 RESIDENTES del área de servicio de vehículos compartidos para vehículos eléctricos

- Complete un registro de viaje de 7 días de sus comportamientos de tránsito
- Participación en una entrevista individual para determinar qué viajes, si los hay, de su registro de viajes podrían reemplazarse con el servicio de auto compartido para vehículos eléctricos
- Se analizaron las compensaciones entre costo y conveniencia asociadas con diferentes modos de transporte.

EL TIEMPO, EL ESFUERZO Y LA CONFIABILIDAD fueron los factores más importantes al elegir el auto compartido de vehículos eléctricos frente a otras opciones de transporte

PRUEBA 3:

Articular cómo generar conciencia sobre el programa de vehículos compartidos para vehículos eléctricos en la comunidad

300 RESIDENTES (50% dentro y fuera del área de servicio de vehículos compartidos)

Participaron en una encuesta en línea diseñada para identificar las tácticas de mensajería ideales para el servicio de vehículo compartido de vehículos eléctricos dentro de Minneapolis/St. Paul

Se obtuvo información sobre cómo **NOMBRAR Y CALIFICAR EL SERVICIO** para una comprensión óptima, qué **PREGUNTAS COMUNES** tenían las personas y, por lo tanto, debían abordarse en la información inicial del programa y **DÓNDE ES MEJOR PUBLICITAR** el programa en la comunidad.

¿Qué más escuchamos?

“ Cuando tuve el servicio HOURCAR, era realmente conveniente para ir de compras, ¡pero este servicio unidireccional cambiaría las reglas del juego!”

“ El precio predecible, sin aumentos repentinos, que ofrece el uso compartido de automóviles es realmente atractivo. El precio siempre se mantiene constante ”

“ Este servicio me hace pensar dos veces antes de comprar un automóvil. Siento que me daría la libertad de conducir cuando lo necesite sin gastar todo ese dinero”